

**Типовий договір на поставку електронних одиниць та rреraid продукції  
№ 07/07-Т**

Затверджено наказом № 114-к від 01 жовтня 2010 року

м. Київ

"01" жовтня 2010 р.

**ПРОДАВЕЦЬ:** Товариство з обмеженою відповідальністю "ІЗІ СОФТ" в особі Директора Свирида О.П., що діє на підставі Статуту, з одного боку, та

**ПОКУПЕЦЬ:** Фізична особа – підприємець, що діє на підставі Свідоцтва про державну реєстрацію та приєдналася до цих типових умов на підставі ст.ст. 630, 634 Цивільного кодексу України та згідно відповідного договору про приєднання з іншого боку, при спільному згадуванні далі іменовані - "СТОРОНИ", а кожна окремо - "СТОРОНА" уклали цей Типовий договір на поставку електронних одиниць та rреraid продукції № 07/07-Т від "01" жовтня 2010 р. (надалі - "Договір"), про нижченаведене:

**1. Визначення термінів**

1.1. "Оператор" – юридична особа, що надає послуги стільникового зв'язку, мобільного зв'язку, Інтернет, IP-телефонії, розрахунків по Інтернет, конкретній юридичній або фізичній особі на певній території, відповідальна за якість таких послуг.

1.2. "Абонент" - фізична або юридична особа, споживач послуг оператора.

1.3. "Електронна одиниця" - одиниця обчислення послуг операторів, вартість 1 (однієї) електронної одиниці дорівнює 1 (одній) гривні 00 копійок, вартість 100 (сто) електронних одиниць Київстар дорівнює 1 (одній) гривні 00 (нуль) копійок.

1.4. "Rреraid продукція" - записані в електронному виді ваучери, скретч-коди, інтернет-картки, картки IP-телефонії, картки розрахунків по Інтернет та ін., установлених номіналів, що мають персональні ідентифікатори (серійний номер, код активації) та грошову оцінку (вартість) згідно Додатка № 1

1.5. "Платіж" - готівковий або безготівковий платіж, що оплачується кінцевим споживачем за послуги Оператора.

1.6. "Чек" – документ, що підтверджує здійснення платежу та в якому відображений унікальний ідентифікатор транзакції платежу, сума платежу, номер телефону абонента тощо.

1.7. "Електронно-процесингова система" ("ЕПС") - програмно-технічний комплекс для здійснення та обліку електронних продажів.

1.8. "Термінал" – програмно-апаратний автономний електронний комплекс, який дозволяє встановлювати зв'язок з ЕПС і здійснювати продаж електронних одиниць та/або Rреraid продукції третім особам за готівкові та/або безготівкові кошти, а також збирати та передавати інформацію щодо факту здійснення такого продажу.

1.9. "Terminal Manager" - спеціалізоване програмне забезпечення ПРОДАВЦЯ, яке безкоштовно надається ПОКУПЦЮ та встановлюється на комп'ютер ПОКУПЦЯ, і по каналах зв'язку в мережі Інтернет здійснює з'єднання з ЕПС з метою моніторингу й керування роботою Терміналів ПОКУПЦЯ.

1.10. "Terminal Client" - спеціалізоване програмне забезпечення ПРОДАВЦЯ, яке безкоштовно надається ПОКУПЦЮ та встановлюється на Термінал ПОКУПЦЯ, і по каналах зв'язку в мережі Інтернет здійснює з'єднання з ЕПС з метою здійснення продажу електронних одиниць та/або Rреraid продукції третім особам та обліку такого продажу.

1.11. "Електронний ключ" – програмний засіб для забезпечення безпеки роботи й аутентифікації користувача в ЕПС.

1.12. "Електронний ваучер" - чек, на який нанесені персональні ідентифікатори придбаної Rреraid продукції.

1.13. "Аутентифікаційні дані" - унікальні логіни й паролі, використовувані для доступу до ЕПС через Terminal Manager та/або Terminal Client.

1.14. "Оператор" - виробник електронних одиниць та/або Rреraid продукції, відповідальний за якість пропонованих послуг кінцевому споживачеві.

1.15. "Веб-Сайт" - інформаційна довідкова система за Інтернет адресою: [easysoft.com.ua](http://easysoft.com.ua)

**2. Предмет договору**

2.1. ПРОДАВЕЦЬ зобов'язується здійснювати поставку ПОКУПЦЕВІ Електронних одиниць та Rреraid продукції в порядку й на умовах передбачених цим Договором і Додатками до нього.

2.2. При реалізації поставлених електронних одиниць та/або Rреraid продукції третім особам продаж здійснюється через Термінал ПОКУПЦЯ з обов'язковим наданням чеку абоненту.

**3. Умови продажу**

3.1. Вартість однієї електронної одиниці поповнення абонентського рахунку складає 1 (одну) гривню 00 копійок, вартість 100 (сто) електронних одиниць Київстар дорівнює 1 (одній) гривні 00 (нуль) копійок. Кількість та вартість поставлених абоненту електронних одиниць та/або Rреraid продукції може бути кратна 00 (нуль) гривень 01 копійці. Електронні одиниці та Rреraid продукція при продажу абоненту можуть підлягати дробленню та мають бути оплачені повністю, якщо інше не впливає з умов продажу продукції.

3.2. Відсоток винагороди за партнерство зазначений у Додатку № 1 до цього Договору дійсний з моменту укладання Договору. У випадку зміни Оператором умов продажу електронних одиниць та/або Rреraid продукції, ПРОДАВЕЦЬ залишає за собою право змінити відсоток винагороди за партнерство ПОКУПЦЯ, попередньо повідомивши ПОКУПЦЯ засобами Інтернет або факсимільного зв'язку не менш ніж за один день до такої зміни.

3.3. ПОКУПЕЦЬ зобов'язується з'ясувати дотримуватись правил реалізації електронних одиниць та Rреraid продукції кінцевому споживачеві (абоненту), в тому числі: при одержанні ПОКУПЦЕМ коштів у рахунок оплати послуг Оператора, на абонентський рахунок повинна бути зарахована сума рівна вартості придбаних електронних одиниць, також ця сума повинна бути відбита в чеку. Можливість стягнення додаткових коштів з кінцевого споживача (абонента) у зв'язку з продажем електронних одиниць та/або Rреraid продукції або продавати Rреraid продукцію за вищими цінами, визначено в Додатку 1.

3.4. Якість Prepaid продукції визначається її придатністю до використання й установленим оператором строком придатності.

3.5. Строк придатності Prepaid продукції, що зберігається в ЕПС ПРОДАВЦЯ контролюється ПРОДАВЦЕМ. Строк придатності Prepaid продукції, відвантаженої на адресу ПОКУПЦЯ, може бути подовжений Оператором. Для подовження строку придатності ПОКУПЕЦЬ надає ПРОДАВЦЕВІ перелік Prepaid продукції, що вимагає продовження, не пізніше 21 календарного дня до закінчення строку придатності. ПРОДАВЕЦЬ надає ПОКУПЦЕВІ інформацію про продовження строку придатності в день її надходження від Оператора.

#### **4. Строки, умови та порядок постачання**

4.1. ПОКУПЕЦЬ отримує та здійснює продаж електронних одиниць та/або Prepaid продукції за допомогою ЕПС, по GPRS зв'язку або через канали зв'язку мережі Інтернет після отримання відповідного запиту ПРОДАВЦЕМ. Формат і спосіб передачі електронних одиниць та/або Prepaid продукції визначаються СТОРОНАМИ.

4.2. Термінал ПОКУПЦЯ по GPRS зв'язку або по каналах зв'язку мережі Інтернет передає в ЕПС ПРОДАВЦЯ запит на продаж електронних одиниць та/або Prepaid продукції. Після авторизації Терміналу ПОКУПЦЯ, ЕПС підтверджує можливість здійснення продажу електронних одиниць та/або Prepaid продукції. Термінал ПОКУПЦЯ видає підтвердження в ЕПС ПРОДАВЦЯ й заносить дані про проведену операцію в базу даних ПОКУПЦЯ. ЕПС ПРОДАВЦЯ фіксує продаж електронних одиниць та/або Prepaid продукції і списує їх вартість з передоплати ПОКУПЦЯ.

4.3. ПРОДАВЕЦЬ залишає за собою право виділяти 24 години на рік для обслуговування ЕПС. ПРОДАВЕЦЬ зобов'язується попереджати ПОКУПЦЯ про обслуговування ЕПС за 24 години до початку робіт.

4.4. При щомісячних закупівлях, обсяг яких перевищує 100 000 (сто тисяч) гривень 00 копійок, ПОКУПЕЦЬ зобов'язаний надавати ПРОДАВЦЕВІ потижневе замовлення обсягу продажів електронних одиниць та/або Prepaid продукції, що буде здійснюватися в наступному календарному місяці. Якщо обсяг щомісячних закупівель менше зазначеної суми, то ПОКУПЕЦЬ зобов'язаний надати ПРОДАВЦЮ прогноз обсягу закупівель на наступний місяць - до 20 числа поточного місяця. Замовлення здійснюється ПОКУПЦЕМ у вільній формі засобами Інтернет або факсимільного зв'язку.

4.5. ПРОДАВЕЦЬ зобов'язується по запиту ПОКУПЦЯ забезпечувати його в необхідній і достатній кількості методичними матеріалами для виконання Договору. У випадку запиту ПОКУПЦЕМ матеріалів понад необхідну кількість, вартість поставки встановлюється угодою СТОРІН.

#### **5. Умови й порядок здійснення взаєморозрахунків**

5.1. Оплата електронних одиниць та/або Prepaid продукції здійснюється шляхом повної, 100%-ї передплати. При відсутності коштів у залишку передплати зобов'язання ПОКУПЦЯ вважаються незабезпеченими, і ПРОДАВЕЦЬ має право призупинити виконання цього Договору.

5.2. Підставою для внесення передплати є цей Договір. У призначенні платежу ПОКУПЦЕМ вказується: «\*XXXX\* EASYPAY Перерах. за ел. од. та prepaid-прод. зг. дог. № \_\_\_\_\_ -ПЕО від «\_\_\_» \_\_\_ 20\_\_\_ р. т. ч. ПДВ і ПФ», де XXXX чотиризначний код, який повідомляється ПОКУПЦЮ ПРОДАВЦЕМ після укладення цього Договору.

У разі відмінності графі «призначення платежу» від наведеного вище зразка ПРОДАВЕЦЬ не несе відповідальності за вчасне зарахування платежів ПОКУПЦЯ.

5.3. Безготівкові платежі за електронні одиниці та/або Prepaid продукцію, що надійшли на розрахунковий рахунок ПРОДАВЦЯ до 17.00 зараховуються на рахунок ПОКУПЦЯ в ЕПС у цей же банківський день, платежі, які надійшли після 17.00 зараховуються в 10.00 наступного банківського дня.

5.4. Винагорода за партнерство за реалізацію електронних одиниць та/або Prepaid продукції зараховується в якості передоплати на аналітичний рахунок ПОКУПЦЯ в ЕПС щоденно. Розмір винагороди за партнерство розраховується в ЕПС та підтверджується Актом виконаних робіт, що щомісяця підписується уповноваженими представниками Сторін. В підтвердження зарахування винагороди за партнерство в якості передоплати на аналітичний рахунок ПОКУПЦЯ в ЕПС Сторони підписують Акт зарахування однорідних зустрічних вимог. У випадку не підписання або не надання мотивованої відмови від підписання Акта зарахування однорідних зустрічних вимог ПОКУПЦЕМ за звітний період, винагорода за партнерство протягом наступного звітного періоду не буде зарахована на аналітичний рахунок ПОКУПЦЯ в ЕПС.

5.5. У строк з першого по восьме число кожного місяця, що впливає за звітним, СТОРОНИ обмінюються належним чином оформленою супровідною документацією: акти прийому-передачі товару, акти виконаних робіт, акти прийому-передачі послуг, акти зарахування однорідних зустрічних вимог, податкові накладні, ін. (Додаток № 5, № 6). Остаточна ціна та кількість поставлених електронних одиниць та/або Prepaid продукції визначаються сторонами в такій супровідній документації з врахуванням винагороди за партнерство ПОКУПЦЯ.

5.6. У випадку не підписання актів, ПОКУПЕЦЬ у триденний строк зобов'язаний направити ПРОДАВЦЕВІ мотивовану відмову.

5.7. ПРОДАВЕЦЬ і ПОКУПЕЦЬ мають право ініціювати проведення бухгалтерських звірок товарно-грошових взаєморозрахунків.

5.8. ПРОДАВЕЦЬ має право застосувати претензійний порядок стягнення дебіторської заборгованості по всіх грошових зобов'язаннях ПОКУПЦЯ.

#### **6. Точки продажу й рекламна підтримка**

6.1. ПОКУПЕЦЬ зобов'язаний надати ПРОДАВЦЕВІ "Реєстр пунктів продаж" Додаток № 3, а також у випадку зміни кількості пунктів продажів, щомісяця, не пізніше третього робочого дня місяця, надавати оновлений "Реєстр пунктів продажів".

6.2. ПОКУПЕЦЬ зобов'язаний реалізовувати електронні одиниці та Prepaid продукцію винятково в пунктах які

зазначені в "Реєстрі пунктів продажів".

6.3. ПОКУПЕЦЬ має право використати у своїй діяльності товарний знак ПРОДАВЦЯ з обов'язковим дотриманням всіх його елементів (дизайн, колір, шрифт і т.д.).

6.4. ПОКУПЕЦЬ зобов'язаний надавати рівні умови обслуговування, візуалізації й реалізації електронних одиниць та Prepaid продукції, у випадку реалізації в одному пункті продажів аналогічних продуктів різних Операторів. Спільна діяльність із певним Оператором не повинна заважати чіткому виконанню ПОКУПЦЕМ своїх зобов'язань за даним Договором.

6.5. У випадку використання ПОКУПЦЕМ на одній рекламній площі, що функціонально використовується для обслуговування, візуалізації й реалізації електронних одиниць та/або Prepaid продукції, логотипів аналогічних продуктів різних Операторів ПОКУПЕЦЬ зобов'язаний надати рівний обсяг для розміщення логотипів кожному Оператору.

6.6. При продажу електронних одиниць та/або Prepaid продукції, ПОКУПЕЦЬ самостійно проводить ознайомлення кінцевого споживача (абонента) з особливостями й порядком надання послуг, керуючись відомостями, викладеними в Додатку № 2, а також іншими матеріалами й інформацією, які надаються ПРОДАВЦЕМ для цих цілей.

6.7. ПРОДАВЕЦЬ залишає за собою право погоджувати з ПОКУПЦЕМ всі рекламні матеріали й проведені акції по просуванню послуг оператора на ринок.

6.8. ПРОДАВЕЦЬ має право на письмове прохання або за згодою ПОКУПЦЯ надавати останньому допомогу, у тому числі консультаційну, при забезпеченні й оформленні пунктів продажів ПОКУПЦЯ рекламно-інформаційним та іміджевими матеріалами, а також забезпечувати пункти продажів своїм торговельним корпоративним устаткуванням, друкованою рекламною продукцією.

6.9. ПРОДАВЕЦЬ має право здійснювати вилучення або заміну застарілих рекламних матеріалів, виданих ПОКУПЦЕВИ, у пунктах продажів, список яких, попередньо погоджений СТОРОНАМИ.

6.10. ПОКУПЕЦЬ зобов'язується не допускати розголошення або поширення інформації, наданої ПРОДАВЦЕМ, про заплановані Операторами рекламні заходи і акції, окрім інформації, безпосередньо призначеної для її поширення.

6.11. ПОКУПЕЦЬ зобов'язаний погоджувати у письмовій формі із ПРОДАВЦЕМ проведення маркетингових і рекламних кампаній, акцій, виготовлення рекламно-інформаційних матеріалів, які пов'язані з виконанням цього Договору. При цьому ПОКУПЕЦЬ зобов'язаний надати ПРОДАВЦЕВИ для узгодження макети майбутньої реклами, у якій використовується корпоративна символіка (логотипи, слогани й т.п.) Оператора та/або ПРОДАВЦЯ.

## 7. Відповідальність СТОРІН

7.1. СТОРОНИ відповідають за достовірність переданої одна одній інформації.

7.2. ПРОДАВЕЦЬ не несе відповідальності за зміст інформації, наданої від імені ПОКУПЦЯ в його пунктах продажів.

7.3. У випадку порушення зобов'язань, які виникають із цього Договору (надалі - "порушення Договору"), СТОРОНА несе відповідальність, визначену цим Договором і законодавством України.

7.4. Порушенням Договору є його невиконання або неналежне виконання, тобто виконання з порушенням умов, визначених змістом цього Договору.

7.5. СТОРОНА не несе відповідальності за порушення Договору, якщо воно відбулося не з її вини (умислу або необережності), якщо вона доведе, що прийняла всі залежні від неї міри щодо належного виконання даного Договору.

7.6. Сплата СТОРОНОЮ штрафних санкцій, не звільняє її від зобов'язань щодо виконання цього Договору, якщо інше прямо не передбачено законодавством України.

7.7. ПОКУПЕЦЬ несе відповідальність за підтримання своїх Терміналів у стані, необхідному для продажу електронних одиниць та/або Prepaid продукції абонентам. Зокрема, але не виключно, ПОКУПЕЦЬ відповідає за наявність відповідної кількості паперу в друкарському пристрої терміналу, за справність та належне функціонування сенсорного дисплею Терміналу, за можливість встановлення зв'язку між Терміналом та ЕПС через канали GPRS та/або Internet, за зовнішній вигляд та правильне функціонування будь-яких інших пристроїв та програмного забезпечення, встановлених в Терміналі. ПРОДАВЕЦЬ звільняється від будь-якої відповідальності за неможливість виконання своїх обов'язків за цим договором, яка настала в результаті невиконання всіх або будь-якого з наведених в цьому пункті обов'язків ПОКУПЦЯ.

7.8. У випадку порушень зобов'язань, визначених пунктами 3.3, 6.10, 6.11 цього Договору, ПРОДАВЕЦЬ має право вимагати від ПОКУПЦЯ сплати штрафних санкцій у розмірі, установленому Оператором, по кожному випадку порушення.

7.9. Підставами для застосування штрафних санкцій можуть бути:

7.9.1. підтверджені відомості третіх осіб надані в усній або письмовій формі ПРОДАВЦЕВИ або Операторові, що надає послуги й відповідним чином документально зафіксовані ПРОДАВЦЕМ або Оператором;

7.9.2. звіт уповноваженої особи Оператора, що надають послуги (співробітника Оператора або представника організації, у якої з Оператором підписана відповідна угода) про відвідування пунктів продажів ПОКУПЦЯ, у якому зафіксований факт порушення з боку ПОКУПЦЯ умов Договору. Датою виявлення й реєстрації порушення вважається дата відвідування пункту продажу ПОКУПЦЯ уповноваженою особою оператора. ПОКУПЕЦЬ підтверджує свою згоду з тим, що висновки незалежної уповноваженої особи, складені за результатами здійснення перевірки й складені у формі звіту, є достатньою підставою для накладення штрафних санкцій на ПОКУПЦЯ;

7.9.3. будь-які інші фактичні дані, які свідчать про наявність порушень з боку ПОКУПЦЯ при виконанні умов цього Договору, які встановлені ПРОДАВЦЕМ або Оператором, і документально зафіксовані. При цьому датою виявлення й реєстрації порушення вважається дата, коли така інформація стала відома операторові.

7.10. У випадку неповідомлення та/або свідомого помилкового повідомлення ПРОДАВЦЕВИ відомостей про пункти продажу ПОКУПЦЯ (Додаток № 3), ПРОДАВЕЦЬ вправі вимагати сплати ПОКУПЦЕМ штрафу в розмірі 3500 (трьох

тисяч п'ятисот) гривень 00 копійок за кожне порушення, за наявності обґрунтованої вимоги Оператора.

7.11. У випадку виникнення заборгованості у ПОКУПЦЯ перед ПРОДАВЦЕМ, ПРОДАВЕЦЬ має право вимагати від ПОКУПЦЯ сплати пені у розмірі подвійної облікової ставки Національного банку України, що діяла момент виникнення заборгованості, за кожен день прострочення погашення заборгованості, починаючи з дня, коли ПОКУПЦЕМ було отримано вимогу ПРОДАВЦЯ погасити заборгованість.

7.12. У випадку не підписання та/або ненадання мотивованої відмови від підписання ПОКУПЦЕМ супровідної документації передбаченої пунктом 5.5. цього Договору, або не повернення на адресу ПРОДАВЦЯ такої підписаної супровідної документації ПРОДАВЕЦЬ має право стягнути з ПОКУПЦЯ штраф в розмірі 50 грн. 00 коп. (п'ятдесят гривень 00 копійок) за кожен факт такого порушення. Штраф стягується шляхом списання з аналітичного рахунку ПОКУПЦЯ суми штрафу.

## **8. Зміна умов Договору**

8.1. Умови цього Договору можуть бути змінені ПРОДАВЦЕМ з обов'язковим розміщенням електронної копії змін на веб-сайті або направлення відповідного повідомлення ПОКУПЦЮ. ПОКУПЕЦЬ вважається таким, що повідомлений про зміни та погоджується з ними, якщо протягом 10 днів з дня розміщення електронної копії змін на веб-сайті або з дня направлення йому відповідного повідомлення про зміни не направив ПРОДАВЦЮ письмового повідомлення про розірвання відповідного договору про приєднання.

8.2. Жодна з СТОРІН не має права передавати свої права й зобов'язання за цим Договором третій особі без письмової згоди іншої СТОРОНИ.

## **9. Термін дії й припинення дії Договору**

9.1. Цей Договір набуває чинності для ПРОДАВЦЯ з моменту його затвердження відповідним наказом ПРОДАВЦЯ і діє до моменту припинення усіх договорів про приєднання до цього Договору. Цей Договір набуває чинності для ПОКУПЦЯ з моменту підписання ним відповідного договору про приєднання та діє до моменту розірвання такого договору про приєднання між ПРОДАВЦЕМ та таким ПОКУПЦЕМ.

9.2. У випадку, якщо жодна з СТОРІН не повідомить про свій намір розірвати договір про приєднання не менш ніж за 30 (тридцять) календарних днів до дати закінчення терміну дії відповідного договору про приєднання, такий договір про приєднання автоматично продовжується на 1 (один) наступний календарний рік.

9.3. У випадку, якщо ПОКУПЕЦЬ протягом 3-х (трьох) календарних місяців підряд не купує й не реалізує електронні одиниці та/або Pteraid продукцію, ПРОДАВЕЦЬ вправі відмовитися від цього Договору та від відповідного договору про приєднання. У такому випадку дія Договору припиняється з моменту відмови ПРОДАВЦЯ від цього Договору, оформленого й спрямованого ПОКУПЦЕВИ в письмовому вигляді.

9.4. Дія кожного договору про приєднання може бути достроково припинена за заявою кожної СТОРОНИ, поданою іншій СТОРОНИ у письмовій формі за 30 (тридцять) днів до передбачуваної дати припинення його дії. Дострокове припинення Договору не звільняє СТОРОНИ від належного виконання своїх зобов'язань, що виникли відповідно до цього Договору до його припинення.

## **10. Урегулювання спорів**

10.1. Усі суперечки й розбіжності, які можуть виникнути при виконанні Договору, будуть вирішуватися шляхом переговорів між СТОРОНАМИ.

10.2. У випадках, якщо СТОРОНИ не зможуть досягти згоди, такі суперечки й розбіжності підлягають урегулюванню в суді відповідно до діючого законодавства України.

## **11. Форс-мажор**

11.1. СТОРОНИ погодилися, що у випадку виникнення форс-мажорних обставин (дії непереборної сили, що не залежать від волі СТОРІН), а саме: пожеж, енергетичних аварій, повеней, інших стихійних лих або природних сезонних явищ; війни, воєнних дій; блокад, ембарго, заборони імпорту або експорту, інших міжнародних санкцій, валютних обмежень, інших дій держав; прийняття Верховною Радою України, Кабінетом Міністрів України або центральними органами виконавчої влади України рішень, а також дії посадових осіб органів влади й самоврядування, які унеможливають виконання СТОРОНАМИ своїх зобов'язань, СТОРОНИ звільняються від виконання своїх зобов'язань на час дії вищевказаних обставин.

11.2. СТОРОНА, виконання зобов'язань якої стало неможливим у зв'язку з виникненням для неї обставин форс-мажору, зобов'язана повідомити про це іншу СТОРОНУ всіма доступними, засобами протягом 5 (п'яти) робочих днів з моменту (дня) виникнення для неї обставин форс-мажору. При відсутності такого повідомлення СТОРОНА, виконання зобов'язань якої стало неможливим у зв'язку з виникненням для неї обставин форс-мажору, не може посилається на ці обставини.

11.3. Достатнім доказом дії форс-мажорних обставин є довідка, видана Торгово-Промисловою Палатою України.

11.4. Виникнення вищевказаних обставин не є підставою для відмови СТОРІН від оплати послуг (робіт), виконаних (поставлених) до виникнення обставин форс-мажору.

## **12. Конфіденційність і безпека**

12.1. СТОРОНИ погодилися, що текст даного Договору, будь-які матеріали, інформація й відомості, які стосуються Договору й Додатків до нього, є конфіденційними й не можуть передаватися третім особам без попередньої письмової згоди іншої СТОРОНИ, крім випадків, передбачених чинним законодавством України.

12.2. СТОРОНИ зобов'язуються протягом усього терміну дії Договору й протягом трьох років після його припинення, не розголошувати інформацію, визнану СТОРОНАМИ конфіденційною, крім випадків, передбачених законодавством України.

- 12.3. СТОРОНИ зобов'язуються застосовувати всі необхідні заходи щодо безпеки й захисту інформації й документів, обмін якими здійснюється і які доступні СТОРОНАМ у рамках даного Договору.
- 12.4. ПРОДАВЕЦЬ зобов'язується дотримуватись конфіденційності щодо відомостей, про ПОКУПЦЯ, які не є загальнодоступними, і стали відомі ПРОДАВЦЕВІ у зв'язку з виконанням цього Договору (у тому числі умови Договору, відомості про пункти продажів, дані звітів), за винятком випадків, коли:
- 12.4.1. така інформація є загальнодоступною;
  - 12.4.2. розкрита на вимогу або з дозволу ПОКУПЦЯ;
  - 12.4.3. підлягає наданню третім особам в обсязі, необхідному для виконання умов Договору, у тому числі операторам, у частині повідомлення (реєстрації) пунктів продажів ПРОДАВЦЯ і його ПОКУПЦІВ;
  - 12.4.4. вимагає розкриття на підставах, передбачених законодавством, або при надходженні відповідних запитів суду або уповноважених державних органів;
  - 12.4.5. в інших випадках, передбачених угодами ПОКУПЦЯ й ПРОДАВЦЯ.
- 12.5. ПРОДАВЕЦЬ залишає за собою право відмовити ПОКУПЦЕВІ в технічній можливості здійснювати реалізацію електронних одиниць та/або Prepaid продукції, із вказівкою причини відмови, у тому числі у випадку виникнення обґрунтованих фактів неправомірності дій ПОКУПЦЯ. При цьому ПРОДАВЕЦЬ вправі вимагати надання додаткової інформації, що підтверджує правомірність таких дій ПОКУПЦЯ.
- 12.6. ПОКУПЕЦЬ зобов'язаний приймати всі міри для того, щоб зберігати в таємниці свої аутентифікаційні дані. На виконання даного Договору й з метою забезпечення власної безпеки ПОКУПЕЦЬ зобов'язаний:
- 12.6.1. не розголошувати будь-які аутентифікаційні дані ПОКУПЦЯ третім особам;
  - 12.6.2. не передавати аутентифікаційні дані ПОКУПЦЯ по відкритих каналах зв'язку (телефон, факс, електронна пошта і т.п.);
  - 12.6.3. не повідомляти паролі співробітникам ПРОДАВЦЯ;
  - 12.6.4. не записувати аутентифікаційні дані ПОКУПЦЯ в легко розпізнаваній формі на будь-яких носіях інформації, доступних третім особам (папір, дискети і т.п.);
  - 12.6.5. періодично, не рідше рази на шість місяців міняти паролі ПОКУПЦЯ;
  - 12.6.6. не використовувати як паролі комбінації, які підбираються легко, символи (цифровий ряд, ювілеї, дати народження, особисті імена й т.п.);
  - 12.6.7. при виборі пароля керуватися рекомендаціями ПРОДАВЦЯ.

### 13. Заключні положення

- 13.1. Всі угоди, переговори й переписка між СТОРОНАМИ, що стосуються предмета й умов цього Договору, що мали місце до приєднання СТОРОНИ до цього Договору, втрачають силу з дати приєднання СТОРОНИ до цього Договору.
- 13.2. ПРОДАВЕЦЬ має право здійснювати контроль діяльності ПОКУПЦЯ в рамках виконання їм своїх зобов'язань згідно цього Договору.
- 13.3. При зміні юридичної або фактичної адреси, банківських реквізитів, одна СТОРОНА зобов'язується протягом трьох днів письмово сповістити про такі зміни іншу СТОРОНУ.
- 13.4. СТОРОНИ, гарантують, що всі умови цього Договору їм зрозумілі, вони приймають його умови без застережень, у повному обсязі. У всьому, що не передбачено цим Договором, СТОРОНИ керуються законодавством України.
- 13.5. Усі назви розділів наведені в цьому Договорі та відповідних договорах про приєднання лише для зручності та не мають братися до уваги при тлумаченні його змісту.
- 13.6. Будь-які виправлення в тексті цього договору є дійсними виключно у випадку їх датування та засвідчення підписами й печатками кожної СТОРОНИ.
- 13.7. Договір складений українською мовою у двох примірниках, що мають однакову юридичну силу та зберігаються у ПРОДАВЦЯ. Оригінальний примірник цього Договору може бути наданий ПОКУПЦЮ для ознайомлення в приміщеннях ПРОДАВЦЯ, копії цього Договору, в тому числі й електронні, можуть бути надані ПОКУПЦЮ на його вимогу.
- 13.8. Усі Додатки до Договору, в тому числі усі договори про приєднання, є його невід'ємною й складовою частиною. При різному тлумаченні умов цього договору та договору про приєднання перевагу мають умови цього договору.

### 14. Юридичні, фактичні адреси ПРОДАВЦЯ

ПРОДАВЕЦЬ:

Товариство з обмеженою відповідальністю "ІЗІ  
СОФТ"

04080 м. Київ, вул. Межигірська, 82А, корп. Б.

ЄДРПОУ 34817577

п/р 2600483962001 у ПАТ "Київська Русь",

МФО 319092

ІПН 348175726567

Свідоцтво платника ПДВ №100018578

тел. +38 (044) 501 7586

За ПРОДАВЦЯ:

Директор

\_\_\_\_\_ Свирид О.П.

**РЕГЛАМЕНТ ВЗАЄМОДІЇ СТОРІН**

**1. Порядок взаємодії СТОРІН у частині внесення Платежу кінцевим споживачем.**

- 1.1. Кінцевий споживач повідомляє ПОКУПЦЯ (за допомогою Терміналу ПОКУПЦЯ) про суму платежу й номер телефону на який необхідно здійснити платіж та вносить відповідну суму коштів до Терміналу ПОКУПЦЯ.
- 1.2. ПОКУПЕЦЬ направляє ПРОДАВЕЦІ за допомогою ЕПС запит про продаж відповідної кількості електронних одиниць та/або Prepaid продукції та виконання Платежу відповідної суми на відповідний номер телефону.
- 1.3. ПРОДАВЕЦЬ забезпечує зарахування відповідної кількості електронних одиниць Платежу на рахунок кінцевого споживача, що відображається в ЕПС.
- 1.4. ПОКУПЕЦЬ надає кінцевому споживачеві чек.
- 1.5. ПОКУПЕЦЬ інформує кінцевого споживача про необхідність зберегти чек до моменту надходження відповідної суми й на відповідний номер телефону.

**2. Порядок взаємодії Сторін у випадку звернення кінцевого споживача за місцем оплати.**

- 2.1. Сума поповнення повинна бути кратна 0 (нуль) гривні 01 копійці.
- 2.2. ПРОДАВЕЦЬ не несе відповідальності за неправильно введену інформацію (сума, номер телефону, назва Оператора) та за наслідки, що спричинило таке неправильне введення інформації.
- 2.3. У випадку, якщо сума й номер телефону зазначені правильно, а відповідний Платіж не був зарахований на рахунок кінцевого споживача, ПОКУПЕЦЬ має право звернутися за консультацією до ПРОДАВЦЯ. ПРОДАВЕЦЬ може підтвердити здійснення Платежу рядком файлу щоденного звірення з Оператором.
- 2.4. У випадку отримання ПОКУПЦЕМ суми грошових коштів від кінцевого споживача, але ненадходження цих коштів на абонентський рахунок останнього з технічних причин, відповідальність за які несе ПРОДАВЕЦЬ, а саме якщо у файлі щоденного звірення з Оператором відсутній відповідний рядок, ПОКУПЕЦЬ передає відповідну суму грошових коштів ПРОДАВЦЮ, який після цього зобов'язаний забезпечити зарахування відповідної кількості електронних одиниць на відповідний абонентський рахунок кінцевого споживача.
- 2.5. Оператор "Київстар" не надає послугу sms оповіщення про надходження коштів на абонентський рахунок.
- 2.6. Оператори "МТС" і "Білайн" надають послугу sms оповіщення про надходження коштів на абонентський рахунок.
- 2.7. Сторони підтверджують, що дані ПРОДАВЦЯ й Оператора мають першорядне значення при врегулюванні проблемних ситуацій.

Додаток № 3 до Договору № 07/07-Т від "01" жовтня 2010 р.

Реєстр торговельних точок (точок продажу) ПОКУПЦЯ:

Фізична особа – підприємець

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

№ з/п	Код терміналу	Назва (розміщення/до менне ім'я)	Тип терміналу	Область	Місто	Вулиця, № будинка
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						

ПРОДАВЕЦЬ:

Товариство з обмеженою відповідальністю "ІЗІ СОФТ"

04080 м. Київ, вул. Межигірська, 82А, корп. Б.

ЄДРПОУ 34817577

п/р 2600483962001 у ПАТ "Київська Русь",

МФО 319092

ПН 348175726567

Свідоцтво платника ПДВ №100018578

тел. +38 (044) 501 7586

За ПРОДАВЦЯ:

Директор

Свирид О.П.